



ONLINE ANCHE IL NUOVO SITO E LA NUOVA PAGINA FACEBOOK

COMELLINI RINNOVA LA BRAND IDENTITY CON LIFE



Comellini, storico Caseificio di Castel San Pietro Terme (BO), che dal 1969 produce e commercializza in tutta Italia formaggi freschi tra cui lo Squacquerone di Romagna DOP, scommette su una nuova immagine e presenta la nuova identity del brand e dell'intera gamma dei suoi prodotti, 100% italiani e di qualità, con l'obiettivo di dare risalto ai valori e alla mission del Caseificio, che intrecciano tradizione, genuinità, origine e territorio insieme alla ricerca e all'innovazione gastronomica. **Luca Comellini**, Amministratore Delegato di Caseificio Comellini Spa, ha dichiarato: «Abbiamo sentito la necessità di dare nuova linfa al nostro marchio che oggi, nella sua nuova veste, racconta al consumatore una storia lunga oltre 50 anni e un percorso che custodisce la ricerca dell'eccellenza enogastronomica emiliano-romagnola, celebre in Italia e nel mondo. Confidiamo che l'intera gamma di prodotti, tra tradizionali, senza lattosio e DOP, possa ora essere fortemente riconoscibile e

che il Caseificio continui a riscuotere successo sul mercato, conquistato grazie all'impiego di ingredienti genuini, tra tutti il latte vaccino fresco, che lavoriamo artigianalmente e giornalmente con l'utilizzo delle più moderne tecniche di trasformazione». La nuova identità di brand rende il prodotto a scaffale distintivo, inoltre, il pay off "I formaggi freschi della via Emilia", è incentrato su origine e territorio, mentre il trattamento grafico del packaging racconta un mondo di valori rivelati con tratti onirici e colori distintivi volti a far emergere il prodotto a scaffale. Un tono di voce semplice ed emozionale trasforma il brand in un racconto del territorio e veicola il prodotto in chiave più divertente e diretta. Oltre al restyling del logo e dei nuovi pack, Caseificio Comellini annuncia, inoltre, la messa online del nuovo sito web aziendale e l'implementazione della pagina Facebook. Firma il rebranding di Caseificio Comellini l'agenzia **Life**, che cura tutta la comunicazione per l'azienda.