



Life firma brand identity e comunicazione integrata off e online di Caseificio Comellini

22 Dicembre 2016 Dicembre 2020 Autore 0 Commenti



Lo storico Caseificio Comellini presenta la nuova identity del brand e dell'intera gamma dei suoi prodotti, con l'obiettivo di dare risalto ai valori e alla mission del caseificio, che intrecciano tradizione, genuinità, origine e territorio insieme alla ricerca e all'innovazione gastronomica. La nuova identità di brand rende il prodotto a scaffale distintivo, mentre il pay off "I formaggi freschi della via Emilia" è incentrato su origine e territorio. Il trattamento grafico del packaging racconta un mondo di valori rivelati con tratti e colori distintivi per far emergere il prodotto a scaffale. Oltre al restyling del logo e dei nuovi pack, Caseificio Comellini è online con il nuovo sito web aziendale e l'implementazione della pagina Facebook per dare risalto e raccontare tutto ciò che c'è dietro al mondo Comellini. Firma il rebranding di Caseificio Comellini l'agenzia Life, che cura tutta la comunicazione integrata dell'azienda.

Lettura: 20