



## Comellini

### Nuova immagine e sito per lo storico caseificio



All'interno di un piano di sviluppo che mette al centro la comunicazione, lo storico Caseificio di Castel San Pietro Terme, rinomato per il suo Squacquerone di Romagna dop, si propone con una nuova immagine che punta sui valori dell'azienda: tradizione, genuinità, origine e territorio. Un nuovo logo e nuove confezioni, ma anche un nuovo sito ([www.caseificiocomellini.com](http://www.caseificiocomellini.com)) e l'implementazione del canale Facebook. Comellini dal 1969 produce e commercializza in tutta Italia formaggi freschi. **Luca Comellini (nella foto), amministratore delegato di Caseificio Comellini spa**, spiega come «abbiamo sentito la necessità di dare nuova linfa al nostro marchio che oggi, nella sua nuova veste, racconta al consumatore una storia lunga oltre 50 anni e un percorso che custodisce la ricerca dell'eccellenza enogastronomica emiliano-romagnola, celebre in Italia e nel mondo». Firma il rebranding di Caseificio Comellini l'agenzia Life, che cura tutta la comunicazione per l'azienda.